

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ХОЛДИНГА ЮТВ



u-tv.ru



это для тебя

Меню

Видюшки

Что нового

Звезды

Стиль

Котики

Призы

Fun

НЕ МОКНИ - СМОТРИ

ТОП-МОДЕЛЬ
ПО-АМЕРИКАНСКИ

u-tv.ru - сайт для девушек. Это не вызывает никаких сомнений. Рисованные от руки фоны с множеством милых женских штучек, разноцветные телефонные трубки, свисающие прямо с «потолка», заикленные гифки от первого лица с котиками, морем и солнцем – все это так и говорит девушке: «Ты попала куда надо!».

ТАЙНЫ
СМОЛВИЯ
ВОЗВРАЩЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ

Тайны Смолвиля

Легендарный сериал про супергероя – по будням в 22:10!



Юлия Гагарина под водой! [#премиямузтв](#) [#дорожка](#) [#звезды](#) [#award](#) [#ceremony](#)

Видюшки

Анонсы

Программы

Котики

Новое

u-tv.ru

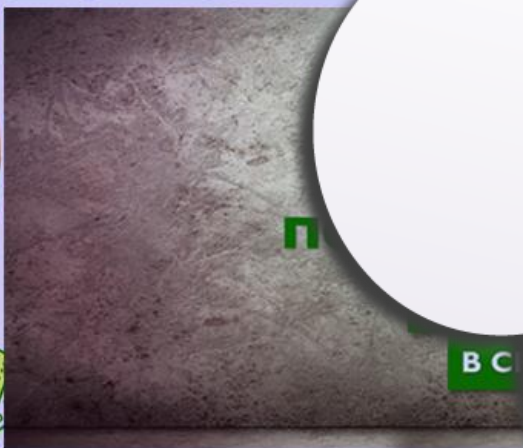


это для тебя

Меню

Видюшки

Что нового



Анонсы

Анонсы

Котики

24.06.2013 13:09

Осторожно, мимиими!



Котики правят интернетом!

В разделе собраны прикольные видео про кошек, интересные факты, тематические тесты, конкурсы и промо-ролики программы «Осторожно, мимиими!». Также есть интерактивная лента с фотографиями кошек, подтянутыми из instagram.

Рекламные возможности данного раздела

Брендирование всего раздела КОТИКИ

- Внедрение в ленту фотографий и видео с котами и с нужными котовбрендами (только в рамках спецпроектов)
- Написание интересных фактов о котках и котовбрендах с выносом на главную страницу раздела
- Написание текстов под спонсора
- Размещение баннеров, ведущих на тест

u-tv.ru



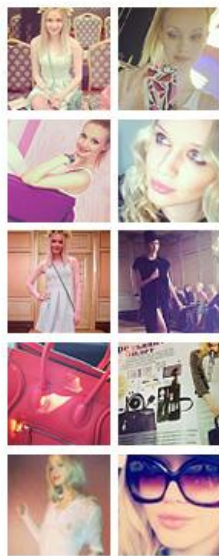
это для тебя

Меню

Видюшки

Что нового

@OliaDanka



БЛОГ ОЛИ ДАНКА

Тренд – деним! Обсудим?

Оставь своё мнение о джинсовой одежде и поучаствуй в голосовании!

251

Цветные подводки и туши – тренд лета 2013!

Летом 2013 в моде яркие девушки! Причем, в прямом смысле! Чем ярче будут накрашены твои глаза, тем больше ты будешь в тренде!

251 23

Бровей должно быть много!

Густые брови снова на гребне волны. Причем на этот раз, брови должны контрастно отличаться от цвета ваших волос.

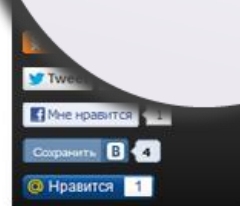
251 23

Раздел «Стиль»

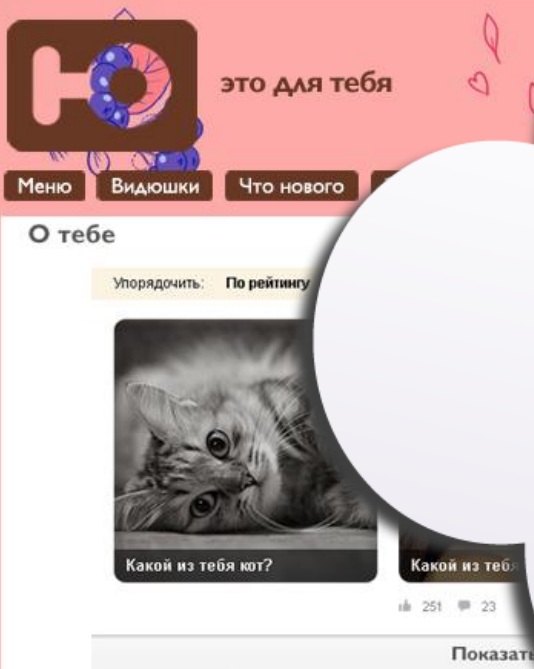
Создание раздела инициировала сама Оля Данка – ведущая программы «Стилистика» на «Ю». Поэтому основная часть раздела – это ее личный блог. Там она пишет о последних трендах в моде, обсуждает звездные луки, делится личным опытом. Помимо блога есть лента с выгрузкой фотографий из Instagram Оли Данки.

Рекламные возможности данного раздела

- Брендинг раздела
- Рекламная статья с фото и видео о товаре спонсора внутри блога Оли Данки.
- Рекламный сюжет в рубрике «Модный вкус».
- Реклама бренда одежды или аксессуаров в блоке «Фото-опросы».
- Спонсорская поддержка фото-конкурсов, в которых делается упор на внешний вид девушек – косметика, одежда, прически и т.д.



u-tv.ru



Немного о проектах



«Я девушка, я не хочу ничего решать, я хочу» ... Или что тебя реально интересует?

Помоги нам лучше тебя понять.

251 23

Проверка вкуса в прямом эфире Ю!

Есть ли вкус у наших звезд? Знают ли они, какие тренды в моде или будут шокировать публику?



Благородство в крови

А ты знаешь, что Тимур Соловьев не только всегда остается "в теме", но и занимается благотворительностью?

251 23

Раздел «О тебе»

Этим летом в эфир телеканала «Ю» вышли проекты «Твое тело», «Что ты ешь» и «Правда жизни». В поддержку этих проектов и появился раздел «О тебе».

Центральное место в нем занимает форум, в котором можно общаться на различные темы (и предлагать свои), которые были упомянуты в передачах. В планах на второе полугодие создание полноценного женского портала.

Рекламные возможности данного раздела:

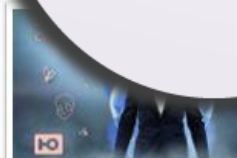
- Брендирование страниц обсуждений, создание специальной темы со скрытой или прямой рекламой.
- Тесты – в результатах девочкам предлагается попробовать определенный товар.
- Реклама бренда одежды или аксессуаров в блоке «Фото-опросы».
- Спонсорская поддержка фото-конкурсов, в которых делается упор на внешний вид девушек – косметика, одежда, прически и т.д.



Благородство в крови

А ты знаешь, что Тимур Соловьев не только

251 23



Благородство в крови

А ты знаешь, что Тимур Соловьев не только

251 23



Благородство в крови

А ты знаешь, что Тимур Соловьев не только

251 23



Благородство в крови

А ты знаешь, что Тимур Соловьев не только

251 23

РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ НА САЙТЕ U-TV.RU

u-tv.ru

Баннер 100% x 90

Супер-анонс
на главной странице

Пре-роллы,
Пост-роллы

Новость с анонсом
на главной странице

Баннер 240 x 400

Блок с опросом

Блок с игрой
«правда-неправда»

Брендрование страницы

Брендрование страницы

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ: СПЕЦПРОЕКТ «ОСОБЕННЫЙ ВЗГЛЯД»

u-tv.ru

Описание проекта:

Для участия в конкурсе нужно было загрузить две фотографии. Одну с естественным макияжем или совсем без него, вторую – с необычным, оригинальным макияжем, в котором сделан акцент на глаза. Победительницами конкурса стали 10 участниц, которых Оля Данка и компания AVON выбрали среди лидеров по количеству «лайков».

Рекламодатель: AVON BEAUTY PRODUCTS COMPANY

Бренд: AVON_Megaeffect

Период размещения: май 2013г., 3 недели

Анонсирование на сайте :

- Супер-анонс на главной странице, сайты МУЗ-ТВ и «Ю»
- Брендирование страницы проекта на сайте «Ю»,
- Брендирование страницы программы «Стилистика»
- Брендирование блога Оли Данка
- Брендирование главной страницы и раздела «Клипы», сайт ClipYou.ru
- Баннер 240 x 400, динамика, сайты u-tv.ru, muz-tv.ru, clipyou.ru, u-topmodel.ru



ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ: СПЕЦПРОЕКТ «БУДЬ В ТЕМЕ С MENTOS 3D!»

u-tv.ru

Описание проекта:

Будь в Теме с Mentos 3D! Получай трехмерное удовольствие!
Каждый день самое свежее видео, новости, музыка:
Ежедневное размещение 3 актуальных новостей из
мира шоу-бизнеса и фактов от Mentos.

Рекламодатель: VAN MELLE PERFETTI

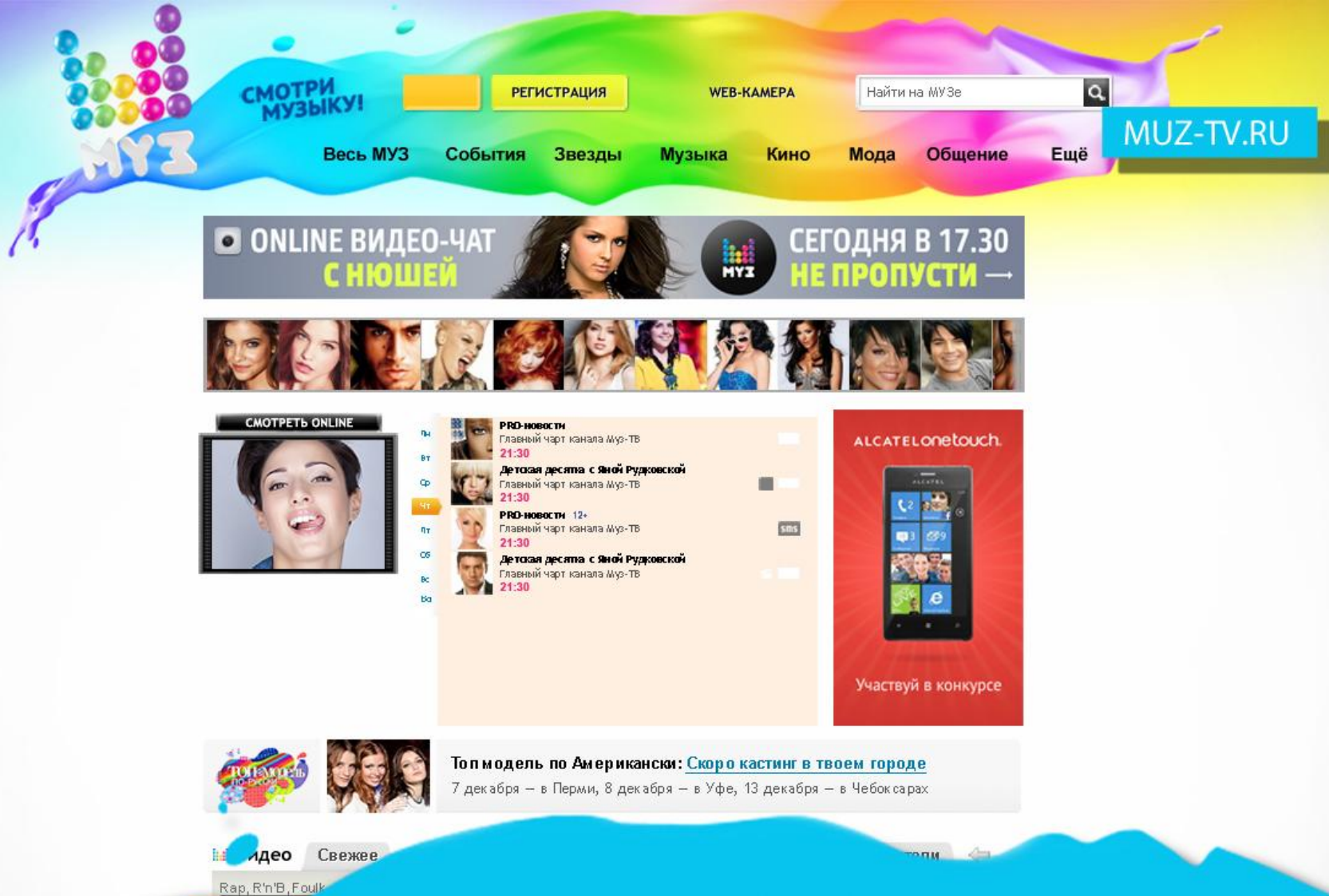
Бренд: Mentos

Период размещения: апрель 2013г., 3,5 недели

Анонсирование на сайте :

- Супер-анонс на главной странице, сайты МУЗ-ТВ и «Ю»
- Брендирование страницы, проекта на сайте «Ю»
- Брендирование страницы программы «В теме»
- Баннер 240 x 400, динамика, сайты u-tv.ru, muz-tv.ru, clipyou.ru, u-topmodel.ru





www.muz-tv.ru – официальный сайт телеканала МУЗ-ТВ, ежедневно предлагающий своим посетителям свежие новости из мира шоу-бизнеса, анонсы событий на канале, игры, конкурсы и голосования.

**24 ЧАСА
ТОЛЬКО
МУЗЫКА!**



**ГЛАВНОЕ -
МУЗЫКА!**

ВОЙТИ

РЕГИСТРАЦИЯ

WEB КАМЕРА

Найти на МУЗе

MUZ-TV.RU

Весь МУЗ-ТВ ▾ События ▾ Звезды ▾ Музыка ▾ Кино ▾ Мода ▾ Общение ▾ Еще ▾

Видеочат со звездой на МУЗ-ТВ: Emin



ONLINE
ВИДЕОЧАТ
Emin

Онлайн-конференции на muz-tv.ru - это час живого общения звезд со своими поклонниками. Многие российские знаменитости и звезды, среди которых Нюша, Алексей Чумаков, Анна Седокова, группа Дискотека Авария уже ответила на вопросы посетителей сайта muz-tv.ru

За время онлайн-трансляций видеочат посмотрело более 20 000 человек. Поклонники прислали своим кумирам более 75 тысяч вопросов и сообщений.

**24 ЧАСА
ТОЛЬКО
МУЗЫКА!**



**НАСТРОЙ
«МУЗ-ТВ»
И СМОТРИ**



**ГЛАВНОЕ -
МУЗЫКА!**

ВОЙТИ

РЕГИСТРАЦИЯ

WEB КАМЕРА

Найти на МУЗе

MUZ-TV.RU

Весь МУЗ-ТВ ▾

События

Звезды ▾

Музыка ▾

Кино ▾

Мода ▾

Общение ▾

Еще ▾

Голосование по чартам

Об интернет голосовании ↑

Русский Чарт

МУЗ-ТВ Чарт

ClipYou Чарт



МАЯКОВСКИЙ
Нравится



ПИЦЦА
Оружие



НИКОЛАЙ БАСКОВ
Ну кто сказал



ЖАРА & ЁЛКА
Новый мир



SEREBRO
Мало Тебя



НЮША
Наедине



ЕМИН

PLAY
ДЛЯ
ВСЕХ ВАШИХ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ПОДРОБНЕЕ



Google play

ONLINE
ВИДЕОЧАТ
Emin

Посетители сайта muz-tv.ru выбирают, голосуют и определяют ротацию музыкальных клипов в эфире канала «МУЗ-ТВ» в разделе «Чарты»

РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ НА САЙТЕ MUZ-TV.RU

MUZ-TV.RU



ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ: КОНКУРС «МУЗЫКА ДЛЯ ТЕЛА И ДУШИ»

MUZ-TV.RU

Описание проекта:

Сними оригинальное видео, в котором ты исполняешь песню из ролика Palmolive Черная Орхидея. И возможно, именно ты станешь соведущей чарта МУЗа и поужинаешь с самым очаровательным VJ - Тимуром Соловьёвым, или выиграешь планшетник Samsung Galaxy Tab или mp 3 плеер. Выложи свой ролик на конкурсную страницу и получи уникальный шанс попасть в эфир МУЗа!

Рекламодатель: COLGATE-PALMOLIVE

Бренд: Palmolive

Период размещения: 4 недели

Анонсирование на сайте :

- Брендирование главной страницы,
- Супер-анонс в центре главной страницы,
- Брендовая конкурсная страничка
- Баннер 240 x 400, все страницы сайта



ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ: МЕГАФОН «ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЧАРТ»

MUZ-TV.RU

Описание проекта:

В разделе «Чарты» сайта МУЗа создается специальный раздел «Персональный чарт». Пользователям предлагается голосовать за наиболее ротируемые на МУЗе треки, имеющиеся в библиотеке Мегафон-Гудок, а также при помощи специального USSD кода установить понравившуюся мелодию на свой мобильный. Еженедельно на страничке проекта подводятся итоги чарта с публикацией мелодии-лидера прошедшей недели.

Рекламодатель: МЕГАФОН ОАО

Бренд: Фед. МегаФон

Период размещения: 4 недели

Анонсирование на сайте :

- Супер-анонс в центре главной страницы,
- Брендинг раздела «Чарты»,
- Баннер 240 x 400, все страницы сайта



[Anthony Kiedis](#)[Сообщения \(3\)](#)[Выйти →](#)[Избранное \(335\)](#) [История](#) [Каналы \(1\)](#) [Друзья \(38\)](#) [Гости \(44\)](#)[Расширенный поиск](#)[Все клипы](#)[Артисты](#)[Новинки](#)[Лучшие](#)[Чарты](#)[Настроение](#)[Плейлисты](#)**CLIPYOU.RU****Эксклюзив****Jennifer Lopez ft. Pitbull****On The Floor**

Эта песня является вторым синглом из последнего альбома певицы "Talk That Talk". Черно-белый клип, где Рианна предстала блондинкой никого не оставляет равнодушным.

**Shakira****Shakira****Shakira****Shakira****Shakira****Shakira****Смотреть**

Избранные клипы

Импортировать из:

[VKontakte](#)[YouTube](#)[Winamp](#)[Посмотреть все](#)**Реальная жизнь**
Вера Брежнева**Я буду ждать**
Тимати**Party Animal**
DJ MEG feat. Timati**Реальная жизнь**
Вера Брежнева**Я буду ждать**
Тимати**Party Animal**
DJ MEG feat. Timati**Реальная жизнь**
Вера Брежнева**Я буду ждать**
Тимати[Похожи на тебя](#)

75589

(38)

[Артисты \(918\)](#)[Поиск](#)

ClipYou – это огромная коллекция лицензионных клипов, уникальные возможности социализации пользователей и возможность создать собственные музыкальные плейлисты. Посетители ClipYou.ru могут найти новых друзей с похожими музыкальными вкусами, высказать свое мнение о любом музыкальном клипе, а также оказать реальное влияние на происходящее в мире шоу-бизнеса. Проект ClipYou – видеопортал, который специализируется непосредственно на музыкальном видео.

Главная





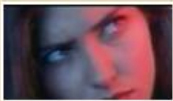

Чарты на ClipYou

Только самые популярные треки, плейлисты и исполнители

Чарты

[Топ видео](#)
[Топ плейлистов](#)
[Топ исполнителей](#)
[Битва чарт](#)

Эта песня является вторым синглом из

Лучшие клипы					
Место	Исполнитель	Композиция	В чарте	Рейтинг	Комментариев
1 NEW	 <div> Jenifer Lopez 325 фанатов </div>	Сердце ранимое 558	12 недель	★★★★★	309
2 + 2	 <div> Adam Lambert 325 фанатов </div>	Never Close Our Eyes 558	2 недели	★★★★★	3
3 -	 <div> Дискотека Авария 325 фанатов </div>	Сердце ранимое 558	8 дней	★★★★★	30
4 - 1	 <div> Дан Балан, Вера Брежнева 325 фанатов </div>	Лепестками слез 558	25 дней	★★★★★	9

Раздел «Чарты» отражает тенденции музыкального рунета в реальном времени: это топы самых популярных клипов, исполнителей и плейлистов, составленных на основании статистики просмотров и оценок наших пользователей.

Раздел Чарты



Anthony Kiedis

Сообщения (3)

Выйти →

поиск клипа



Избранное (335) : История : Каналы (1) : Друзья (38) : Гости (44)

Расширенный поиск

Все клипы

Артисты

Новинки

Лучшие

Чарты

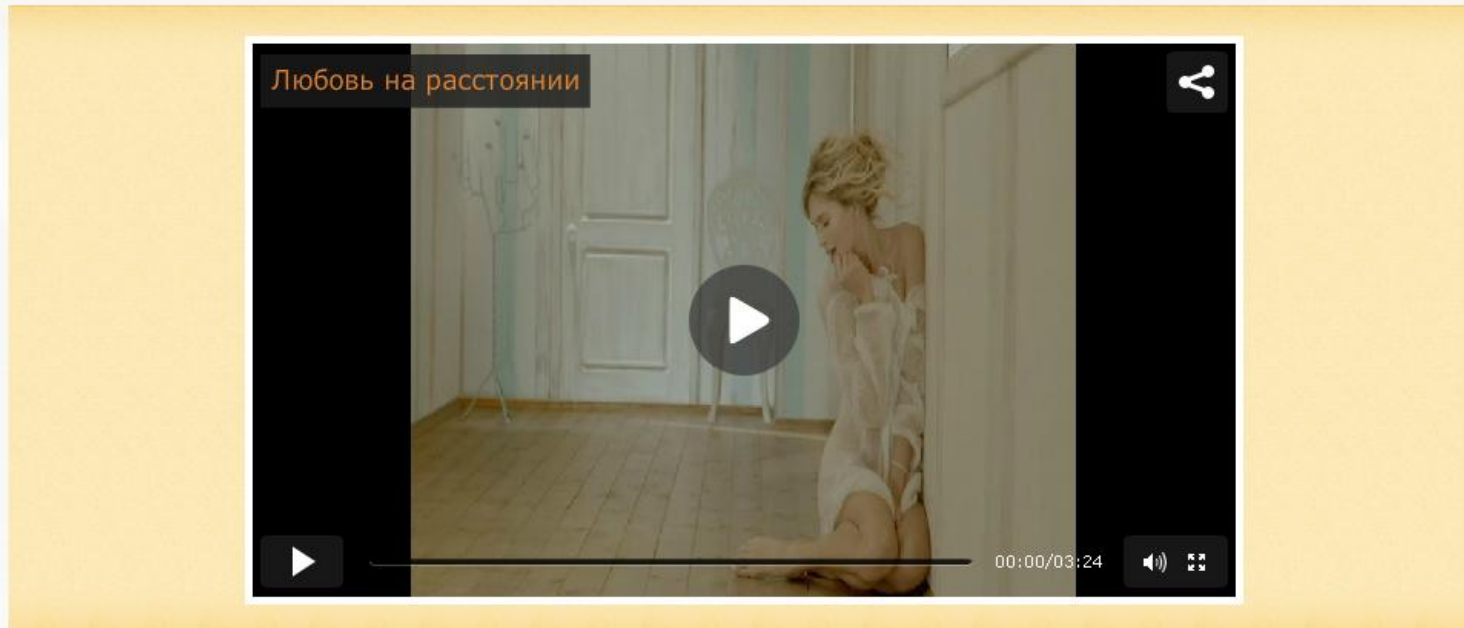
Настроение

Плейлисты

CLIPYOU.RU

Открытка от Romashka21

[Создать свою открытку](#)



*Послушай, октябрь, не стоит подсказок,
ведь мне, если честно, уже все равно.
Устала от фальши, сладзости масок
и лишь по привычке хожу с Ним в кино.*

Популярный сервис музыкальных поздравительных открыток – это прекрасный способ подарить друзьям музыкальный подарок, поднять настроение знакомому или просто поделиться любимым клипом с коллегой.

Видеооткрытки

SMART TV

CLIPYOU.RU

С 18 февраля 2013 года в телевизорах Samsung, поддерживающих технологию Smart TV, появилось приложение музыкального проекта ClipYou!

У пользователей нового приложения ClipYou есть возможность самим выбрать видео по жанру и исполнителю, а также получить информацию об играющем в данный момент клипе.

Наслаждайся любимыми клипами и новинками музыкального видео на огромном экране своего телевизора!



РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ НА САЙТЕ CLIPYOU.RU

CLIPYOU.RU



БЛИЖАЙШИЕ ПЛАНЫ

CLIPYOU.RU



1. Уникальный сервис:
форматно-временная матрица клипов,
запуск в 4-м квартале 2013 г.



2. Приложение для
iPhone и iPad –
запуск в 4-м
квартале 2013 г.



3. Специальная мобильная версия
сайта – запуск осенью 2013 г.

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ: КОНКУРС «ЖИЗНЬ БЕЗ ПРОВОДОВ»

CLIPYOU.RU

Описание проекта:

Пришли свое фото на тему того, как мешают тебе в повседневной жизни провода, слушаешь ли ты музыку, играешь в компьютерные игры или говоришь по телефону! Набирай лайки и выигрывай отличные призы от мирового лидера на рынке bluetooth-устройств — компании Jabra! Для участия нужно было загрузить одну фотографию на тему "как мне мешают провода".

Рекламодаватель: Jabra

Бренд: Jabra

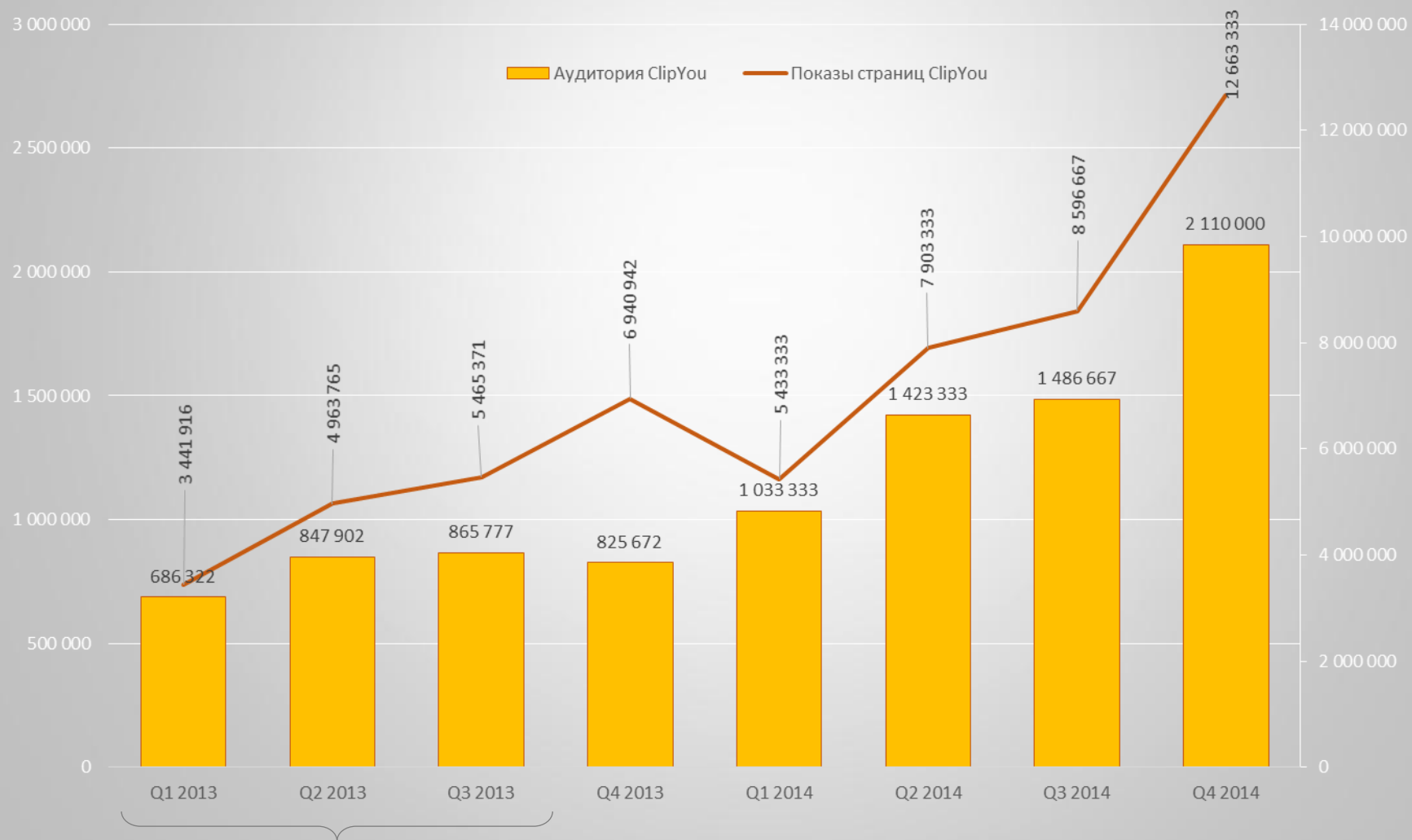
Период размещения: октябрь 2012г., 2 недели

Анонсирование на сайте :

- Супер-анонс на главной странице ClipYou, на сайтах МУЗ-ТВ и «Ю»
- Брендирование главной страницы сайта ClipYou
- Брендирование раздела "Конкурсы" на сайте ClipYou
- Брендирование страницы проекта на сайте ClipYou
- Брендирование раздела «Клипы» сайта ClipYou.ru
- Баннер 240 x 400, динамика, сайты u-tv.ru, muz-tv.ru, clipyou.ru, u-topmodel.ru
- Посты в социальных сетях ClipYou, Муз-ТВ и Ю



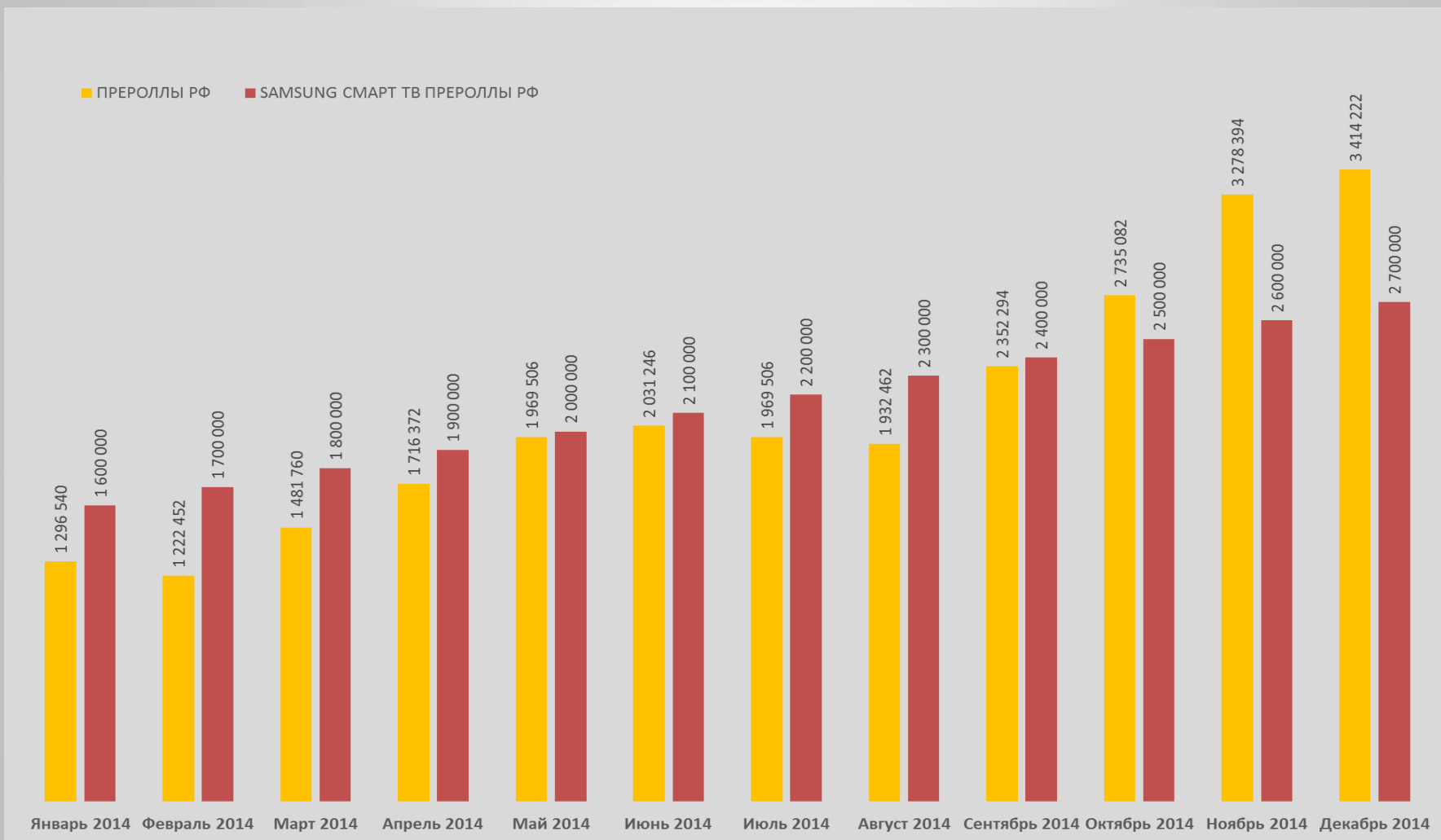
Рост месячной аудитории и просмотров страниц портала ClipYou.ru



Фактические показатели

Факт: Аудитория - TNS WEB-Index , Показы - Google Analytics, октябрь 2013; Прогноз - ClipYou




Прероллы на ClipYou.ru





708 800 уникальных пользователей ежемесячно

Месячная аудитория

	U-TV.RU	261,2 тыс.
	CLIPYOU.RU	319,4 тыс.
	MUZ-TV.RU	183,5 тыс.

Просмотры страниц / уникальные
посетители сайтов холдинга ЮТВ



10 567 102 просмотров страниц ежемесячно
1 345 204 уникальных посетителей

Количество просмотров страниц / уников ежемесячно

	U-TV.RU	2 215 568 / 274 331
	CLIPYOU.RU	5 562 825 / 1 016 416
	MUZ-TV.RU	2 634 803 / 467 954

Количество просмотров страниц / уников еженедельно

	U-TV.RU	500 290 / 61 946
	CLIPYOU.RU	1 256 122 / 229 513
	MUZ-TV.RU	594 956 / 105 667

Глубина просмотра и средняя продолжительность посещения интернет-ресурсов холдинга ЮТВ



Глубина просмотра

	U-TV.RU	5,08
	CLIPYOU.RU	3,96
	MUZ-TV.RU	4,04

Средняя продолжительность посещения

	U-TV.RU	00:03:41
	CLIPYOU.RU	00:04:45
	MUZ-TV.RU	00:02:57

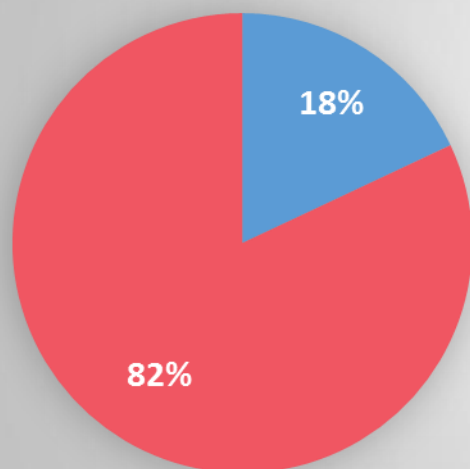
Структура аудитории интернет-ресурсов холдинга ЮТВ



● мужчины

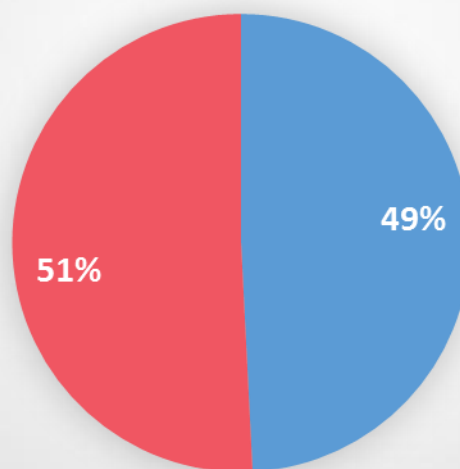
● женщины

U-TV.RU



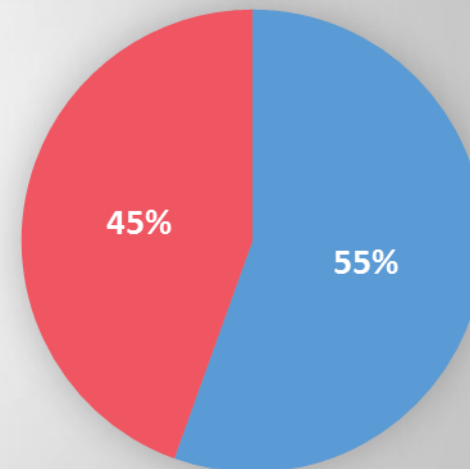
89% - аудитория со средним и выше среднего уровнем дохода

MUZ-TV.RU



87% - аудитория со средним и выше среднего уровнем дохода

CLIPYOU.RU

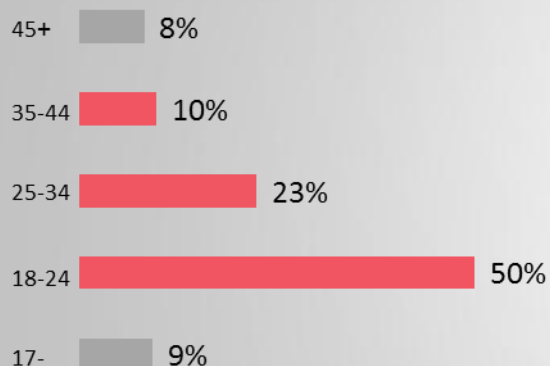


94% - аудитория со средним и выше среднего уровнем дохода

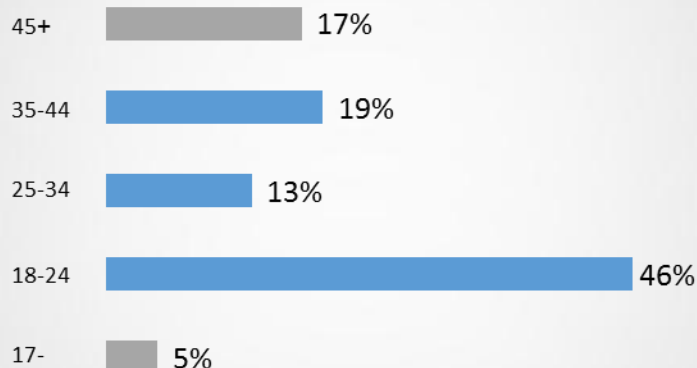
Структура аудитории интернет-ресурсов холдинга ЮТВ



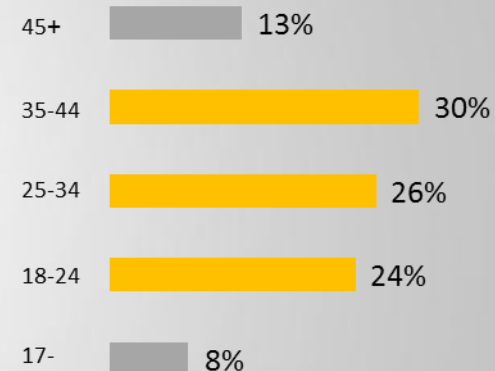
U-TV.RU



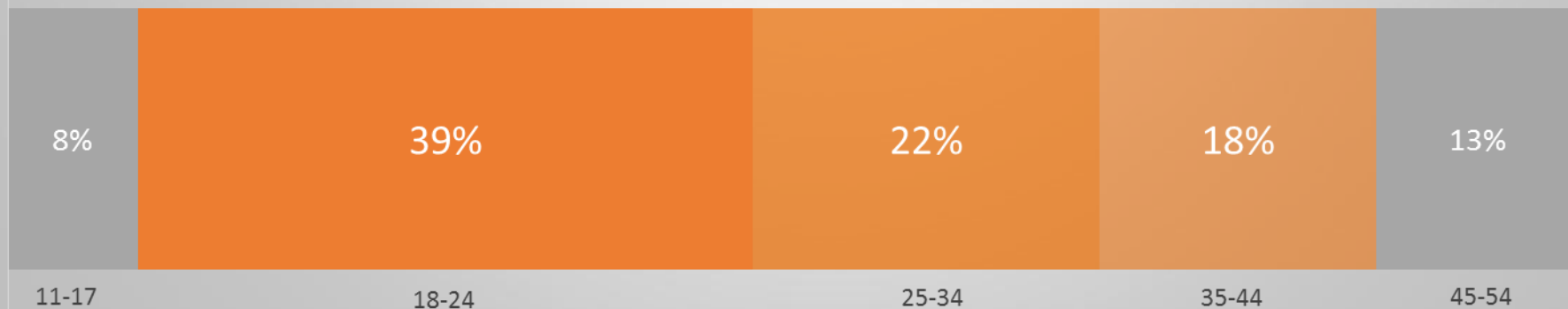
MUZ-TV.RU



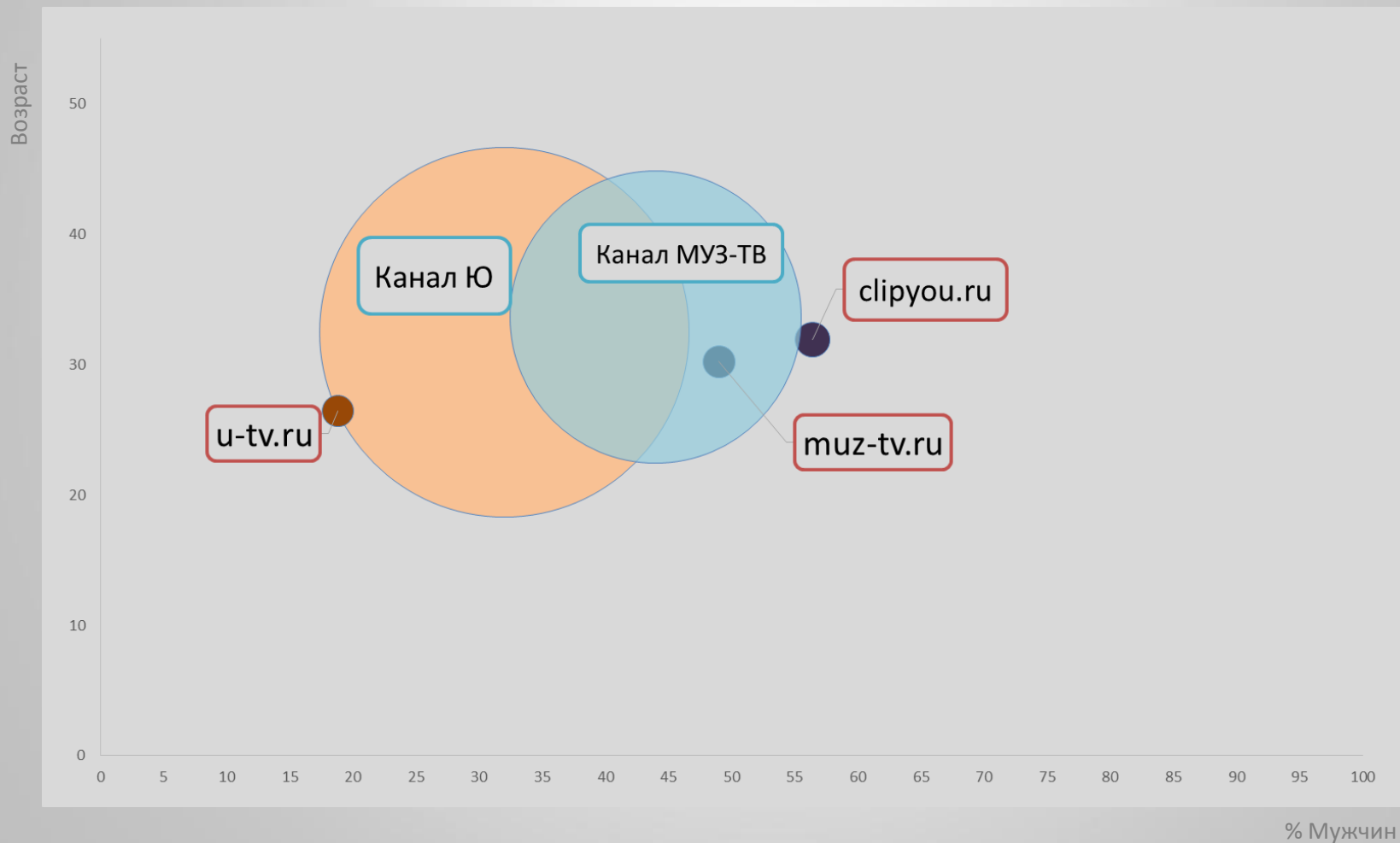
CLIPYOU.RU



Совокупная аудитория в возрасте 18-44 составляет 79%



Пересечение аудиторий каналов и сайтов холдинга ЮТВ



Социальные сети



2 002 003



32 400



36 087



22 495



178 705



40 358



1 510 727



10 216

Преимущества интернет-ресурсов холдинга ЮТВ



Уникальная аудитория Ваших потенциальных покупателей: более 700 тыс. лояльных пользователей и более 10 млн. просмотров Вашей рекламы ежемесячно.

Женская аудитория любит **u-tv.ru**, мужская – **clipyou.ru**, **muz-tv.ru** – любят все!



Интеграция с эфирными проектами телеканалов.

Охват аудитории на 360 градусов и дополнительный охват аудитории, недоступной для ТВ.

Синергия медианосителей, широкий охват ТВ и вовлечение потребителей в рекламную кампанию с использованием возможностей интернет среды.

Возможность размещения единых рекламных роликов в эфире телеканалов и в легальном (часто эксклюзивном) видеоконтенте на сайтах холдинга и в SMART TV.



Медиааселлер ИМХО ВИ и креативная команда холдинга способны спланировать рекламную кампанию, разместить видеорекламу, разработать специальный проект, интегрированный с ТВ-кампанией или проходящий в рамках сайтов и групп в социальных сетях ЮТВ, оптимальным образом, обеспечить высокую эффективность инвестирования рекламного бюджета и достижения поставленных KPI кампании.